STARTUP FOR KIDS

DES JEUNES POUSSES POUR
DES GÉNIES EN HERBE !

Vendredi 13 et samedi 14 novembre 2015

42

96 boulevard Bessières 75017 Paris

Apprendre, Apprendre à apprendre, Apprendre à aimer apprendre

STARTUP FOR KIDS

Depuis quelques années, les jeunes utilisent les supports numériques de plus en plus et de plus en plus tôt.

Le savoir est devenu (presque) accessible à tous, partout et immédiatement. De nouveaux média (Blog, YouTube, réseaux sociaux,…) sont apparus au côté de la presse écrite ou de la télévision.

Il faut donc mettre tous ces outils physiques et ces vecteurs numériques à profit pour la transmission des connaissances et des savoir-faire.

En même temps qu'elles sont devenues « multi-écran », ces générations sont également devenues « multi-tâches » en apprenant à partager leur attention entre différentes activités.

Dans ce contexte, il est donc primordial :

- D'apprendre aux enfants à aimer découvrir en favorisant la sensation ludique et la satisfaction de l'acquisition de nouvelles connaissances,
- De leur offrir différentes portes d'entrée et de « ré-entrée » dans le savoir : écrit, expérimentation et manipulation, vidéo, média sociaux

Les StartUps et la pédagogie

STARTUP FOR KIDS

De jeunes entrepreneurs ont choisi d'investir ces problématiques et proposent aujourd'hui des projets innovants autour de l'apprentissage « autrement ».

Sharon Sofer, fondatrice de la Scientibox, est l'une de ces créatrices d'entreprises sur ce secteur d'activité qui commence à se développer. Ayant la chance d'avoir intégré l'incubateur Paris Pionnières, Sharon bénéficie d'un accompagnement et d'une structure lui offrant la possibilité de se créer un réseau et de sortir de l'isolement souvent ressenti par les créateurs d'entreprises.

Participant régulièrement à des salons divers (Salon des jeux mathématiques, MakerFaire, Kidexpo…) Sharon y a côtoyé d'autres jeunes entreprises travaillant sur l'univers du ludo-pédagogique et ayant des besoins similaires : développer son réseau et accroître sa visibilité mais aussi échanger sur les approches choisies.

C'est ainsi qu'est née l'idée de **Startup for Kids** ! Un salon répondant à un double objectif : pédagogique mais avant tout ludique, ciblé spécialement pour les enfants de primaire et collège, où les entreprises peuvent se confronter à leur public en « live » en leur faisant tester leurs concepts.
Le salon se tenant le vendredi et le samedi, les encadrants scolaires et extra-scolaires seront également conviés afin de pouvoir s'inspirer des projets qu'ils y découvriront et proposer de nouveaux concepts pédagogiques.

Le Salon mode d'emploi
Date et lieu

STARTUP FOR KIDS

Quand ? Vendredi 13 et Samedi 14 novembre de 10h à 18h

Juste avant Noël, pour que les entreprises présentes puissent présenter leurs produits quand les familles commencent à s'inquiéter de ce qu'elles vont offrir comme cadeaux !

Où ? A 42

42, l'école fondée par Xavier Niel, a immédiatement été séduite par ce projet, et c'est tout naturellement qu'elle est devenue un partenaire privilégié de StartUp for Kids. 42, c' est une nouvelle génération d'école, une nouvelle façon d'appréhender l'apprentissage et le savoir qui correspond tout à fait à la démarche des entreprises qui seront présentes sur ce salon : innovantes, ludiques, pédagogiques, en recherche permanente de la stimulation intellectuelle de leur jeune public.

42 a également vu dans Startup for Kids une opportunité pédagogique intéressante pour ses élèves : tout au long des deux journées du salon, ils seront mis à contribution pour proposer des ateliers informatiques qu'ils auront eux-mêmes imaginés pour les visiteurs.

Le Salon mode d'emploi
Let's have fun

STARTUP FOR KIDS

Comment ? En s'amusant

Vendredi, les écoles seront invitées via le CLEMI, la Mairie de Paris et les mairies d'arrondissements. Les responsables des centres de loisirs seront également conviés. Des investisseurs seront invités pour venir rencontrer les entreprises, ainsi que des journalistes et des professionnels du secteur.

Samedi sera quant à lui consacré aux familles.

Durant les 2 jours, des ateliers thématiques seront organisés : Sciences / Math / Langues / Français / mais aussi faire ses devoirs / Culture générale / Méthodes d'apprentissage, sans oublier l'initiation à la programmation informatique avec plus de 10 ateliers différents répartis par niveau ainsi qu'un programme de conférences et de tables rondes.

Un salon organisé en 3 pôles

STARTUP FOR KIDS

Un espace StartUp

- Une trentaine d'entreprises seront sélectionnées par un jury composé de membres qui seront des représentants de l'écosystème des startUp Françaises, des représentants des entreprises sponsors et des enseignants et pédagogues.
- Toutes les entreprises choisies partageront les mêmes objectifs : permettre aux enfants de développer leur potentiel, leur créativité et leur curiosité.
- Leur cahier des charges sera simple : que ce soit avec un ordinateur, un jeu de plateaux, ou par des expériences, elles auront toutes l'obligation de proposer des ateliers.
- Les dossiers d'inscription seront mis à disposition des startups le 15 juillet 2015 et la sélection définitive se fera le 15 septembre.

Un espace Multimédia :

- les étudiants de 42 seront actifs dans l'organisation de ce salon puisqu'ils vont créer des ateliers courts pour initier les visiteurs à la programmation sur les ordinateurs de l'école.

Un espace Conférences :

- une conférence sera proposée chaque matin et 3 tables rondes seront organisées par jour.

Comité de sélection

STARTUP FOR KIDS

Le comité est en cours de constitution. Participent déjà :

- Nicolas Gaume, Directeur de la division Developer eXperience de Microsoft France.
- Marie-Christine Levet, l'une des figures pionnières de l'internet en France à la fois en tant qu'entrepreneur et d'investisseur.
- Christine Roqueplo, déléguée générale de Paris Pionnières, plateforme d'innovation des femmes entrepreneures.
- Marie-Anne Magnac, co-créatrice de l'action « Quelques femmes du numérique ! » avec Olivier Ezratty.
- Aurore Teboul, co-fondatrice d'un collectif de journalistes citoyens regroupés sous le nom « La passerelle ».
- Gaëlle Nisot, enseignante passionnée et créative depuis 2005 en classes de primaire.

Conférences et tables rondes

STARTUP FOR KIDS

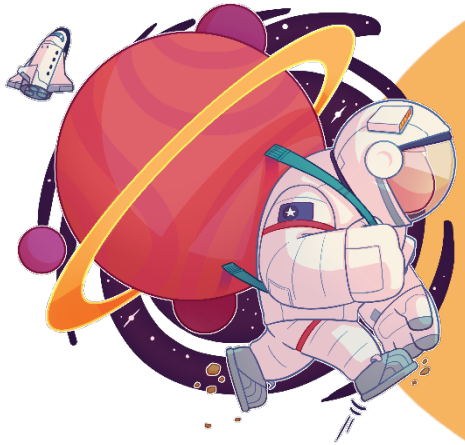
- Ces temps de rencontre permettront de faire des focus particulier sur l'écosystème des entreprises pédagogiques, ou les nouveaux challenges rencontrés par les enseignants face à des enfants « digital native » habitués de plus en plus tôt aux ordinateurs et tablettes, ou d'autres thématiques qui seront à définir au fur et à mesure des partenaires qui souhaitent s'impliquer dans ce projet.
- Une première table ronde, animée par **Olivier Ezratty** et organisée par « Quelques Femmes du Numérique » portera sur « Pourquoi les métiers numériques scientifiques et techniques sont l'avenir pour les femmes et pourquoi les femmes sont-elles l'avenir de ces métiers.
- **Divina Frau- Meigs** prendra part à une table ronde sur éducation aux médias et à l'information
- Exemples de thématiques abordées :
  - « Les nouvelles technologies entrent dans l'école : classes inversées, MOOC, ce qui change »
  - « Les entreprises entrent dans l'école … Pourquoi, est-ce bien leur rôle? »
  - « Comment attirer les filles vers les filières techniques et scientifiques »
- Les visiteurs auront la possibilité de se préinscrire sur le site dédié au salon afin de pouvoir profiter pleinement de leur visite et de bien cibler leurs centres d'intérêts

Le salon, mode d'emploi !
L'organisateur

STARTUP FOR KIDS

Qui ? Une association qui fait la promotion de l'apprentissage ludique

Ce projet sera porté par l'association Scienticlub, présidée par Sharon Sofer.
Fondée en 2014, elle a pour objectif de promouvoir la science de façon ludique auprès des jeunes par :



- La création, le partage et la diffusion de contenus scientifiques pour les enfants et adolescents,
- La réunion d'une communauté d'experts passionnés par le savoir,,
- Mise à disposition de contenus et d'outils Multimedia à destination du grand public et des enseignants,
- Edition et la distribution de jeux, matériels ou immatériels, d'ouvrages et publications,
- Conception et organisation d'ateliers, de réunions, d'animations, d'activités ludiques, d'événements sociaux, culturels et artistiques,
- Autres moyens susceptibles de concourir à la réalisation de son objet social sous toute forme et tout support

StartUp

STARTUP FOR KIDS

Pour participer :

- Les StartUp souhaitant participer au salon doivent remplir leur dossier au plus tard le **31 août 2015** sur www.startupforkids.fr
- Les espaces sont tous organisés sous forme d'ateliers pouvant accueillir 8 enfants :
  - Vendredi : sur inscription : vos ateliers peuvent durer 15, 35 ou 55 minutes
    - **Attention** : selon les discussions avec l'Education Nationale et le CLEMI, le salon pourrait démarrer à 8h30 !
  - Samedi : ateliers libres : les enfants vont et viennent selon les places disponibles
    - Les ateliers devront être présentés et expliqués dans le dossier d'inscription
    - **Attention** : il est très probable que nous organisions un accueil privilégiés pour nos partenaires de 18h à 20h => les ateliers devront impérativement restés ouverts puis un cocktail

StartUp

STARTUP FOR KIDS

Tarif :

- Le tarif unique est de 200€ HT pour cette première édition
- Les StartUps contribuent également en dotation pour une valeur minimale de 300€ HT (valeur marchande) :
  - Des dotations hors coupon de réduction qui selon leur montant seront distribuées dans les sacs cadeaux pour les partenaires ou gagnées lors de concours ou /rages au sort
  - Possibilité d'insérer des coupons de remise dans les sacs distribué à l'ensemble des visiteurs.

Toutes les StartUp disposent d'un même espace d'environ 9m2 avec des tables et des chaises pour accueillir 8 enfants

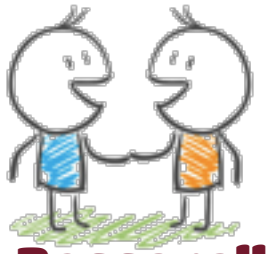
STARTUP FOR KIDS

Ils nous accompagnent

MAGIC MAKERS

Magic Makers est une start-up qui propose des ateliers hebdomadaires et des stages de programmation créative pour les enfants dès 8 ans.
Magic Makers contribue à la réflexion globale sur l'apprentissage du code pour les enfants notamment auprès d'institutions publiques comme le CNNum ou Cap Digital.
Dans le cadre du salon, Magic Makers accompagnera 42 dans la conception des ateliers qui seront réalisés lors de ce salon.

Depuis les attentats de janvier 2015 et les incidents en milieu scolaire qui ont suivi, La Passerelle, collectif de journalistes, intervient dans les classes de collège et lycée pour expliquer la liberté de la presse, la déformation de l'information sur Internet, la rumeur,…
Pas de question tabou, un décryptage du monde des médias, et des ateliers pour prendre conscience de la responsabilité de chacun.



La Passerelle

Le salon, mode d'emploi !
Partenaires

STARTUP FOR KIDS

Nous remercions chaleureusement les premiers partenaires qui nous ont soutenus dès les prémices du projet.

42

zagatub par Butagaz

PARIS PIONNIÈRES

quelques FEMMES du numérique !

Scientibox

Contact

Sharon Sofer

- Présidente de l'association Scienticlub
- sharon@startupforkids.fr
- 06 65 05 68 08